



Si buscas contribuir a la competitividad de tus clientes a través de proporcionarles las mejores soluciones tecnológicas como **PROSA**, el Premio Nacional de Calidad es para ti



PREMIO NACIONAL  
DE CALIDAD

*Organizaciones que inspiran*

## Promoción y Operación,

**PROSA** es una de las empresa más importantes a nivel mundial, brindando servicios a toda la república mexicana y a otros 9 países.

Su principal servicio es el de “switch”, que permite que las transacciones de tarjetahabientes viajen en cuestión de segundos desde el lugar en que se generan hasta las instituciones encargadas de autorizarlas, realizando además los procesos financieros de compensación y liquidación todos los participantes involucrados en el mercado de medios de pago; todo esto cumpliendo con los más altos estándares de seguridad, calidad y continuidad, para que los tarjetahabientes siempre tengan acceso a su dinero en cualquier momento y en cualquier lugar del mundo.

Bajo las marcas RED Cajeros Compartidos, CARNET y PRO, agrupa siete líneas de negocio con una amplia diversidad de servicios para satisfacer necesidades de instituciones financieras, comercios y otros prestadores de servicios.

El modelo de negocio de PROSA se basa en un esquema de “compartir infraestructura”, factor clave para ofertar los precios más competitivos del mercado, facilitando la generación de economías de escala para sus clientes.

Las ventajas competitivas de PROSA se fundamentan en hacer más competitivos y rentables los negocios de sus clientes, aprovechando su capacidad de tecnológica, talento aplicado y la de ser un integrador de soluciones, que le permiten adaptarse continuamente a las necesidades particulares de sus clientes.

Su modelo de administración garantiza una oferta de valor en beneficio de sus Clientes, Socios, Gente PROSA y Sociedad, que le permite aprovechar las oportunidades, administrar los riesgos y fortalecer sus capacidades, para garantizar la sustentabilidad del negocio.

*“El Modelo Nacional para la Competitividad ha sido por más de 14 años, factor clave para exceder las expectativas de nuestros Clientes, Socios, Gente PROSA, Proveedores y Sociedad, generando así relaciones de confianza y lealtad”*

José Molina  
Director General

**PROSA**