

¿Qué hemos hecho y qué nos falta por hacer para la Reflexión Estratégica?

Análisis del Entorno	Tendencias	Competidores	Mercado	
			Clientes (actuales y potenciales)	Requerimientos y necesidades
Análisis Estratégico	Riesgos	Oportunidades	Nivel de contribución de las prácticas al logro de los objetivos estratégicos	
	Retos Prioritarios	Objetivos Estratégicos		
Evolución del modelo de negocio de acuerdo a los retos de la organización				

