



XXX
EDICIÓN
premio nacional de calidad

UTT UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA DE TIJUANA





MTR. ISRAEL LÓPEZ ZENTENO RECTOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TIJUANA

TESTIMONIAL

Estamos transformando a la Universidad, para que sus siguientes 20 años de vida, garanticen el Bienestar Humano, Social y Sostenible para Todas y Todos en Baja California, es por ello, que a través del Premio Nacional de Calidad, se ha reconocido que la Universidad Tecnológica de Tijuana es la mejor Institución de Educación Superior Tecnológica del Estado.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TIJUANA

FUNDADA EN: 1998 **EMPLEADOS:** 383 **UBICACIÓN:** Tijuana, B.C.

Es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Baja California que atiende la demanda de educación superior tecnológica en los municipios de Tijuana, Tecate y Playas de Rosarito.



PERFIL Y ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

Forma parte de las Universidades Públicas que en México concentran el 73.35% de la matrícula de nivel superior. La composición de la educación superior es la siguiente: Universidades Públicas Federales, Universidades Públicas Estatales, Institutos Tecnológicos, Universidades Politécnicas, Universidades Interculturales, Universidades Tecnológicas, Centros Públicos de Investigación, Escuelas Normales Públicas y Universidades Privadas. Actualmente el Subsistema de Universidades Tecnológicas (SUT) se compone de 127 universidades, que concentran un total de 245 mil 864 alumnos atendidos en el país.

Una de las características distintivas de las Universidades Tecnológicas (UT) es la pertinencia de su oferta educativa, ya que atienden necesidades locales. Sus Programas Educativos (PE) se sustentan en estudios de factibilidad macro y micro regional, oferta y demanda educativa y mercado laboral. Los planes y programas de estudios tienen una vigencia de tres años y se revisan continuamente para actualizarlos metodológicamente en función a las necesidades del sector productivo de la región.

Otra característica, es la fuerte vinculación Universidad-Empresa, que es una actividad fundamental para el desarrollo de estas instituciones, la cual se fortalece a través de visitas empresariales, la estadía de sus alumnos en los centros de trabajo, educación continua, certificaciones en estándares de competencia y los servicios tecnológicos.

Para su sostenimiento se cuenta con subsidio federal y estatal en una proporción del 50%, así como con ingresos propios provenientes de servicios tecnológicos, certificaciones, cursos de educación continua y de capacitación, además de la participación en convocatorias de fondos extraordinarios.

Para la atención de los programas educativos y de los servicios, la UTT cuenta con la siguiente Infraestructura: 5 Edificios de docencia, 3 Laboratorios Pesados, un Edificio de Vinculación, 4 Aulas ligeras, una Biblioteca, un Edificio de Rectoría, una cafetería, canchas deportivas y de usos múltiples. Mientras en la Unidad Académica de Ensenada se cuenta con un Laboratorio Pesado.

Actualmente, la UTT cuenta con más de 400 empleados: profesores de tiempo completo y asignatura, personal administrativo y de apoyo, mandos medios y superiores.



CULTURA ORGANIZACIONAL

MISIÓN

Transformar la calidad de vida de nuestros estudiantes y su entorno.

VISIÓN

Trascender a través de la formación integral de nuestros alumnos y egresados, contribuyendo al Bienestar Humano, Social y Sostenible.

VALORES INSTITUCIONALES

- CONFIANZA
- FILANTROPÍA
- RESILIENCIA
- DEBER SER

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Educación para transformar la calidad de vida y su entorno.
2. Educación de calidad y sostenible para todos.
3. Educación 4.0 para una industria 4.0.
4. Educación con inclusión social e igualdad de género.



VENTAJAS COMPETITIVAS



Los recursos clave con que cuenta la Universidad, son los programas educativos pertinentes a las necesidades del mercado laboral de la región, los que permite una alta colocación de los egresados, los laboratorios y talleres especializados en los cuales los alumnos desarrollan sus habilidades, se cuenta con profesores con experiencia técnica y pedagógica que facilitan el proceso enseñanza-aprendizaje. Como parte de la vinculación con el sector productivo se cuenta con los espacios suficientes para que los alumnos realicen su estadía. Se cuenta con la Entidad de Evaluación y Certificación de Estándares de Competencia Laboral, por medio de la cual se diseñan, evalúan y certifican estándares requeridos por los alumnos, docentes y los diversos sectores.

Las capacidades claves con que cuenta la Universidad son la impartición de clases 70% Práctico y 30% Teórico, el diseño de estándares de competencia laboral, así como la certificación de alumnos y docentes en estándares de competencia laboral afines a los programas educativos.

Como resultado de lo anterior, las ventajas competitivas son la alta colocación laboral de los egresados y ser la única Institución de Educación Superior en el país que certifica a sus alumnos en el 100% de sus programas educativos.

COMPETENCIA

En la zona de influencia existen 3 Universidades Públicas con Programas de Estudio afines: la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), el Instituto Tecnológico de Tijuana (ITT) y la UTT. Estas 3 instituciones concentran el 61.20% de la matrícula de educación superior en la región. El liderazgo en el Estado con respecto a la matrícula inicial en los PE afines a la oferta educativa demandada por el sector educativo con el 33% en el ciclo escolar 2017-2018, seguida de la UABC con el 28 % y en tercer lugar el ITT con el 21%. El resto de las IES en el Estado concentran únicamente el 18% en los PE afines. Este dato nos indica la participación de mercado.

MODELO DE NEGOCIO DE LA UTT

Con base en el modelo educativo y el Modelo Nacional para la Competitividad, la UTT define su Modelo de Negocios para ofrecer a sus clientes su propuesta de valor.



ESTRUCTURA DE COSTOS (PROGRAMAS OPERATIVOS)

Gestión y conducción de la política institucional
Administración
Cobertura en educación superior
Planeación en educación superior
Vinculación en educación superior

FUENTES DE INGRESOS

Subsidio federal
Subsidio Estatal
Ingresos propios (servicios de vinculación e inscripciones)
Fondos extraordinarios
Otros ingresos transitorios

CADENA DE VALOR

Los procesos de la organización son el medio a través del cual se logra como sistema integral, la ejecución eficiente de los objetivos estratégicos y se asegura la solidez en la generación de valor para el cliente, es por ello que su mejora, es también un tema fundamental.

La cadena de valor de la UTT está dividida en actividades primarias y de soporte, las primeras se componen por: selección de alumnos de nuevo ingreso, formación profesional, certificación de alumnos y seguimiento de egresados. Basados en este diseño estratégico de actividades realizamos el mapeo del proceso enseñanza-aprendizaje y se da cumplimiento al modelo de negocios.



TRANSFORMACIÓN DEL ALUMNO

Capitalizando los esfuerzos en cada una de las etapas de la cadena de valor, se identifican los resultados que generan el desarrollo de los alumnos a lo largo de su formación profesional. Partiendo de un perfil de ingreso con necesidades educativas y socioeconómicas y un perfil de egreso, donde se identifica la mejora y transformación del alumno. Se tiene además un componente de Responsabilidad Social Universitaria, que en suma ayuda a formar un egresado con competencias duras y blandas.

PERFIL DEL INGRESO

- **Alumnos con computadora: 76%**
- **Una vez que hayas concluido la carrera de TSU ¿Cómo percibirías tu desarrollo profesional en comparación con tus padres?**
Considerablemente mejor: 64%
Mejor: 29%
- **Alumnos con trabajo: 50%**
- **Ingreso familiar mensual:**
\$4,000 – \$6,000: 46%
\$6,000 – \$10,000: 27%
\$10,000 – \$15,000: 9%
\$15,000 – \$20,000: 7%
\$20,000 – : 6%
Automóvil: 13%
- **Primer profesionista de su familia: 9/10**
- **Práctica algún deporte (bachillerato): 72%**
- **Formalmente: 70%**
- **Resultados del Examen Nacional de Nuevo Ingreso (EXANI).**
700 – 900: 3.23%
900 – 1100: 79.21%
1101 – 1300: 17.56%

PERFIL DEL EGRESO

- **Colocación laboral: 86%**
- **Colocación laboral pertinente: 91%**
- **Egresado con ingreso mensual mayor a \$10,000: 48.84%**
- **Alumnos certificados en algún ECL en su primer estudio: 100%**
- **Alumnos con computadora: 88%**
- **Alumnos que consideran que se cumplieron sus expectativas: 96%**
- **Satisfacción del egresado: 8.93/10**
- **Satisfacción del empleador 8.98/10**

- **Alumnos que participan en el Programa de Responsabilidad Social Universitaria: 100%**
- **Alumnos con alguna actividad cultural: 55%**
- **Alumnos que participan en el programa de cultura de la legalidad: 100%**

**Proceso
Enseñanza –
Aprendizaje**

**Responsabilidad
Social
Universitaria**

SISTEMA DE CLIENTES

El sistema de clientes implementado nos ha permitido lograr un conocimiento profundo de nuestros clientes y con ello implementar nuestra propuesta de valor a través de respuestas innovadoras que son reflejadas en los procesos, lo que permite lograr consistencia y medir el grado de satisfacción durante el ingreso, permanencia y egreso, para la mejora continua y la innovación en los servicios de formación profesional, de los servicios tecnológicos y de educación continua.



BUENAS PRÁCTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

Como parte de los programas de Responsabilidad Social Universitaria, desde 2011 se cuenta en la Universidad con el Programa de Atención a la Discapacidad (PADI), en el cual se han atendido a 18 Alumnos desde el 2011 en diferentes programas educativos como; TSU en Desarrollo de Negocios, Contaduría y Tecnologías de la Información y Comunicación. Se realizó un Manual contable electrónico por docentes y alumnos en lengua de señas para la aplicación en el programa de Contaduría. Así como la contratación de 3 Colaboradores en áreas administrativa que cuentan con una discapacidad.

Otra actividad de responsabilidad social, es el apoyo a través de la Dirección de Energías Renovables y sus alumnos para la instalación de energía solar para la comunidad indígena Kumiai, en la cual se instalaron 12 Sistemas Fotovoltaicos, beneficiando principalmente a personas de la tercera edad de dicha comunidad.

Para un mejor servicio a los clientes se implementó el modelo Bilingüe, Internacional y Sustentable (BIS), que actualmente cuenta con 7 programas educativos, en los cuales a los alumnos se les otorgan gran parte de sus materias en el idioma inglés, para con ello aumentar las posibilidades de colocación laboral.

Se cuenta con una promoción de la oferta educativa oportuna y pertinente, dirigida a los estudiantes de nivel medio superior, lo que ha permitido que 7 de cada 10 egresados de bachillerato, elijan a la UTT como su primera opción de estudios para nivel superior.



Se han modernizado los servicios al estudiante, mediante la automatización y tramites en línea, con lo cual se da una mayor eficiencia en los servicios al alumno.

Para el capital humano, se cuenta con el programa de Inclusión y equidad laboral, con el cual se ha contratado personal con discapacidad motriz y auditiva, así como igualdad de oportunidades a mujeres. Así mismo, se cuenta con el Programa de capacitación y desarrollo (PROCADE), mediante el cual el 100% del personal cuenta con al menos un curso de capacitación afín a su área y 80% de los Profesores de Tiempo Completo con una certificación relacionada a su Programa Educativo.

En el tema de procesos, se tiene el programa de Certificación de Competencias Laborales de Alumnos y Empresas, por medio del cual más de 16,000 Personas Certificadas en 80 Estándares de Competencia, siendo la UT con mayor número de certificados emitidos. Se cuenta con el programa de Estadías empresariales, mediante el cual 9 de cada 10 egresados de ingeniería se colocan en el mercado laboral a los 6 meses de su egreso. Se organiza el torneo nacional de robótica, con la participación de alumnos de la UTT, bachilleratos y otras instituciones de educación superior en 9 ediciones del torneo.

En el tema de administración del conocimiento, se han sistematizado 17 sistemas implementados para el seguimiento automatizado de los procesos académicos y administrativos, así como para asegurar la disponibilidad de la información estadística para apoyar en la toma de decisiones.

PRINCIPALES LOGROS

- 9 de cada 10 egresados de Ingeniería se colocan en el mercado laboral antes de los seis meses.
- UTT como primera y única Universidad en el Estado de Baja California con una oferta educativa Bilingüe.
- Reconocimiento del Premio Baja California a la Calidad y Competitividad 2011 y 2015.
- En 2012 y 2013 se participó en el Premio Nacional de Calidad, logrando ser finalistas. En 2016 se obtuvo el Nivel de Madurez Competente de la Organización.
- Certificación Great Place To Work en 2016 y 2017, obteniendo el tercer lugar en el ranking nacional de las instituciones de gobierno con menos de 1,000 empleados.
- En 2011 se convirtió en la primera Institución de Educación Superior en la región en implementar el Programa de Atención a la Discapacidad (PADI), atendiendo a alumnos con discapacidad auditiva.
- Única IES en México que certifica las competencias de sus alumnos en el 100 % de sus PE alineados al contenido de sus planes de estudios. UTT reconocida por el CONOCER en 2015, 2017 y 2018 por tener la mejor política de vinculación en materia de certificación de competencias laborales con el sector productivo.
- Procesos académicos y administrativos certificados en ISO 9001:2015, desde 2003.
- Líder de Proyecto "Programa de Fortalecimiento de Talento Humano y de Centros de Evaluación en Instalación de Sistemas Fotovoltaicos Interconectados en la Red de Universidades Tecnológicas y Politécnicas en México", mediante el Fondo Sectorial de Sustentabilidad Energética del CONACYT-SENER.
- Se cuenta con 7 Programas Educativos de TSU y 4 de Ingeniería con reconocimiento por su buena calidad, equivalente al 40% de su oferta educativa evaluable.



Universidad Tecnológica de Tijuana

Transformando a la Universidad Tecnológica de Tijuana 2020 Programa Institucional de Desarrollo **//// 40**

Visión 2040

Misión

Transformar la calidad de vida de nuestros estudiantes y su entorno.

Visión

Trascender a través de la formación integral de nuestros alumnos y egresados, contribuyendo al Bienestar Humano, Social y Sostenible.

Valores

- Confianza
- Filantropía
- Resiliencia
- Deber ser



Educación para Transformar la Calidad de Vida y del Entorno



Educación de Calidad y Sostenible para Todos



Educación 4.0 para una Industria 4.0



Educación con Inclusión Social e Igualdad de Género

4 Ejes Estratégicos

13 Objetivos Estratégicos

16 Programas de Acción Específicos

53 Indicadores Institucionales

Estamos transformando a la Universidad, para que sus siguientes 20 años de vida, garanticen el Bienestar Humano, Social y Sostenible a Todas y Todos