



**XXX**  
**EDICIÓN**  
premio nacional de calidad

SCHUNK





ING. MARCOS SEPÚLVEDA VALENCIA DIRECTOR GENERAL MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

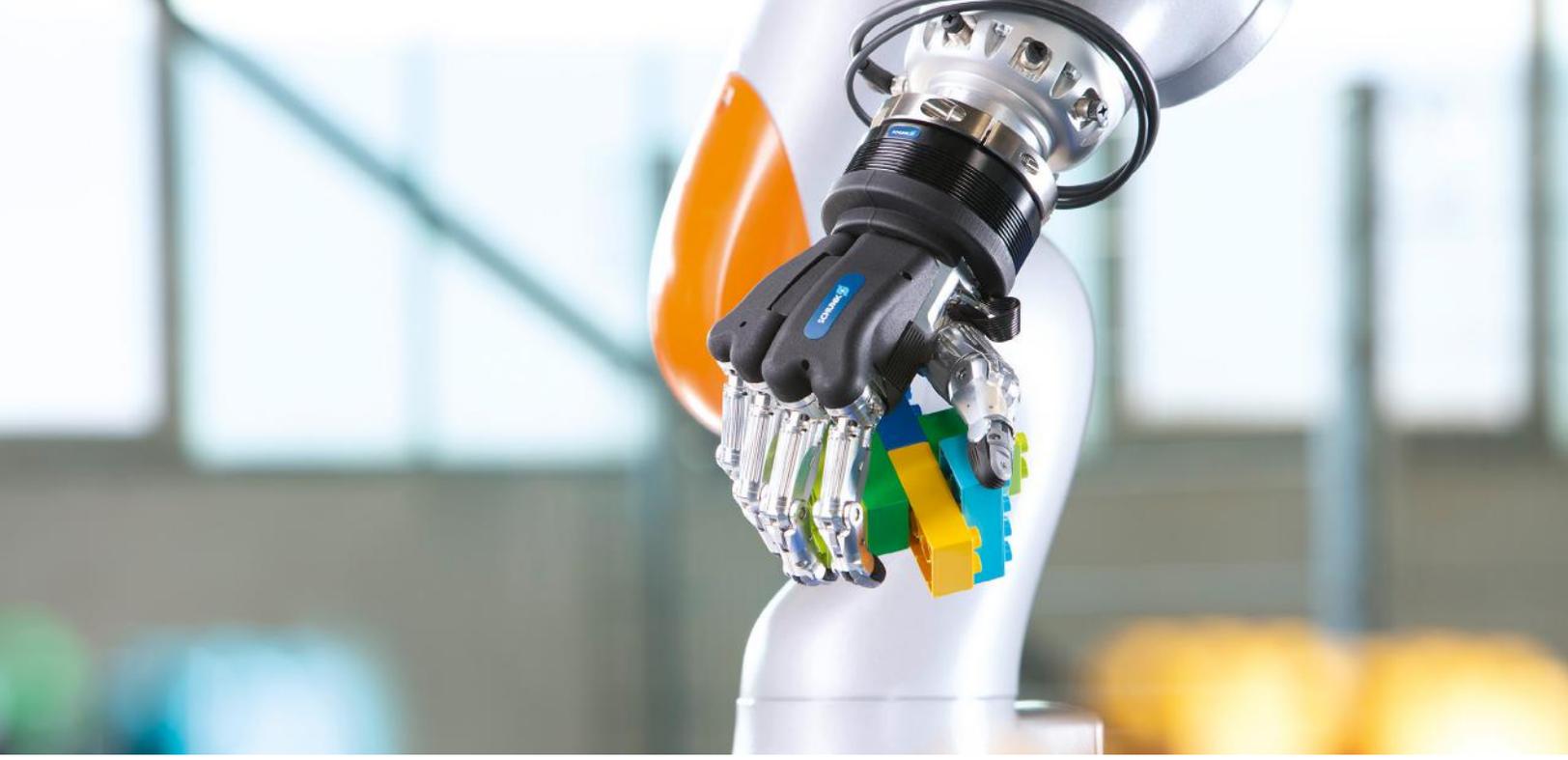
## TESTIMONIAL

---

Para SCHUNK Intec México es todo un orgullo ser ganadores del premio nacional de calidad, un reconocimiento a todo el equipo y familia del cual somos parte y fruto del esfuerzo de todos estos años.

Me llena de satisfacción ver como SCHUNK siendo número uno en el mercado, ahora también gracias al premio podemos influir en el entorno empresarial mexicano impulsando el crecimiento y convirtiéndonos en un ejemplo de competitividad a seguir.

Por último destacar que esto nos sirve de motivación para continuar trabajando y prosperando con tenacidad y sobre todo, amando lo que representamos día con día.



# SCHUNK

**FUNDADA EN:** 2006    **EMPLEADOS:** 41    **UBICACIÓN:** Querétaro, Qro.

---

SCHUNK es una empresa líder a nivel mundial en fabricación de sistemas de sujeción, componentes de automatización y accesorios para robot.



## PERFIL Y ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

SCHUNK es una empresa Alemana fundada en 1945 por Friedrich Schunk, como un taller mecánico. Se ha desarrollado bajo la dirección de su hijo, Heinz-Dieter Schunk, para convertirse en líder en la competencia del mercado mundial para tecnología de sujeción y sistemas de agarre.

Actualmente esta dirigida por los hermanos Henrik A. Schunk y Kristina I. Schunk, nietos del fundador de la empresa.

SCHUNK es una empresa líder a nivel mundial en fabricación de sistemas de sujeción, componentes de automatización y accesorios para robot. SCHUNK es un líder tecnológico que opera a través del mundo con representación en más de 50 países. SCHUNK Intec México es orgullosamente la sucursal 27 es responsable de cubrir el mercado a nivel nacional, así como también Centro y Sudamérica. Su crecimiento se ha basado en la innovación de sus productos, que le ha permitido alcanzar una posición líder en el mercado a nivel mundial.

# DESCRIPCIÓN Y ENTORNO

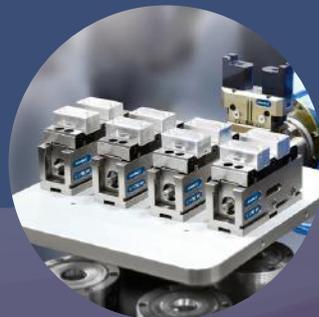
## EN EL QUE OPERA

### TENDENCIAS Y MERCADO

En SCHUNK nos caracterizamos por ser una empresa en constante adaptación a las necesidades cambiantes de la industria, el mercado y de nuestros clientes.

### PROPUESTA DE VALOR

Tecnología Innovadora con operaciones flexibles y asesoría especializada nos ha permitido ser más competitivos siempre garantizando la satisfacción y lealtad de nuestros clientes, ofreciendo soluciones con resultados comprobables y manteniéndonos un paso adelante de nuestros competidores.



### NUESTRA MISIÓN

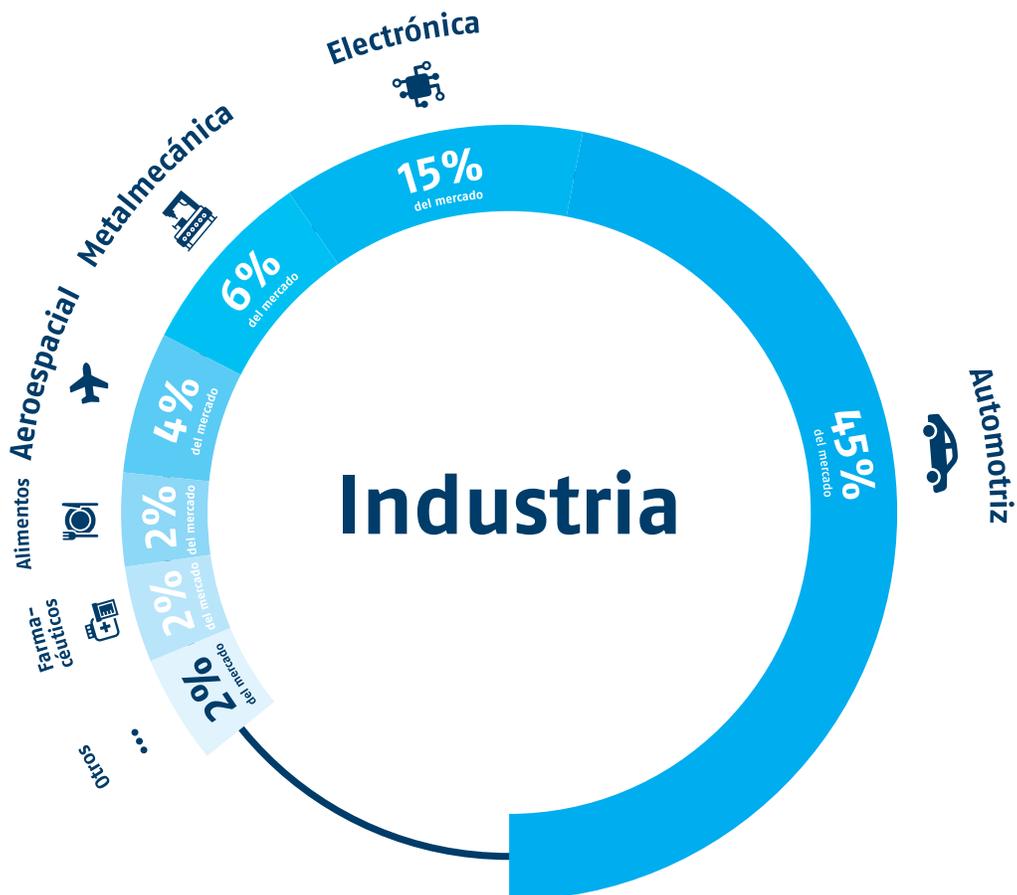
**PONER AL ALCANCE PRODUCTOS QUE MEJOREN NO SOLO EL TRABAJO,  
SINO LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTRO ENTORNO**

# CONOCIMIENTO DEL MERCADO E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

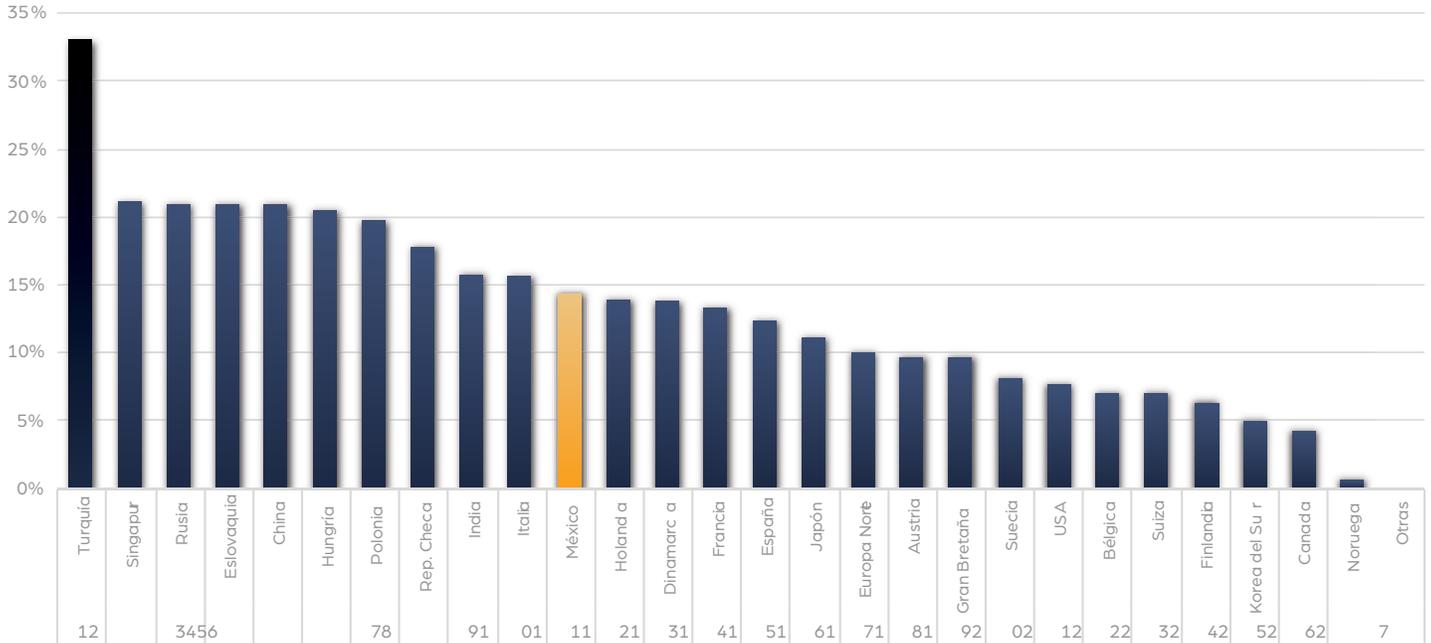
SCHUNK está orientada al segmento de Sujeción y Agarre en el que se ha consolidado como líder en México y Latinoamérica, apoyado por un amplio conocimiento de la industria y más de 12 años de experiencia, nuestros clientes están divididos en las siguientes industrias y aquí se muestran algunas imágenes de aplicaciones en donde nuestros productos interactúan con los procesos de los clientes:



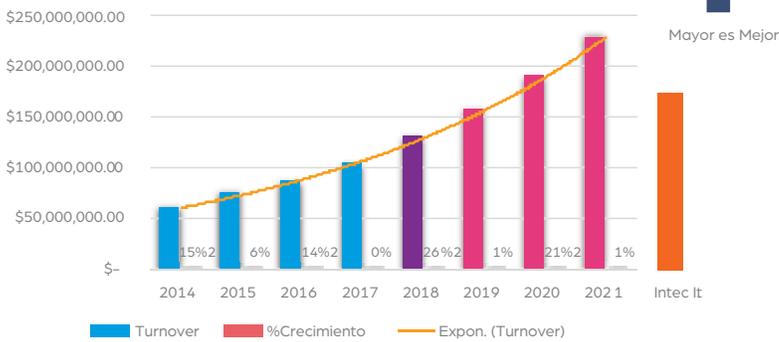
Ocupamos el lugar Número 11 de 33 en ventas, con un valor del 14%, nuestro liderazgo nos posiciona por arriba de países como Japón y Estados Unidos.



## % de Crecimiento en Ventas a Nivel Mundial



## Turnover % Crecimiento



### Historico Meta Proyección Benchmarking

Objetivo estratégico	Garantizar el objetivo anual de ventas
¿Qué Mide?	Ventas en \$ M. N.
¿Cómo se Mide?	Ventas totales por año
Meta 2019	30% crecimiento sobre el año anterior
Análisis Tendencia	Positiva con un crecimiento paulatino a la alza

### Capacidad clave

Productos de Última Generación

### Benchmarking

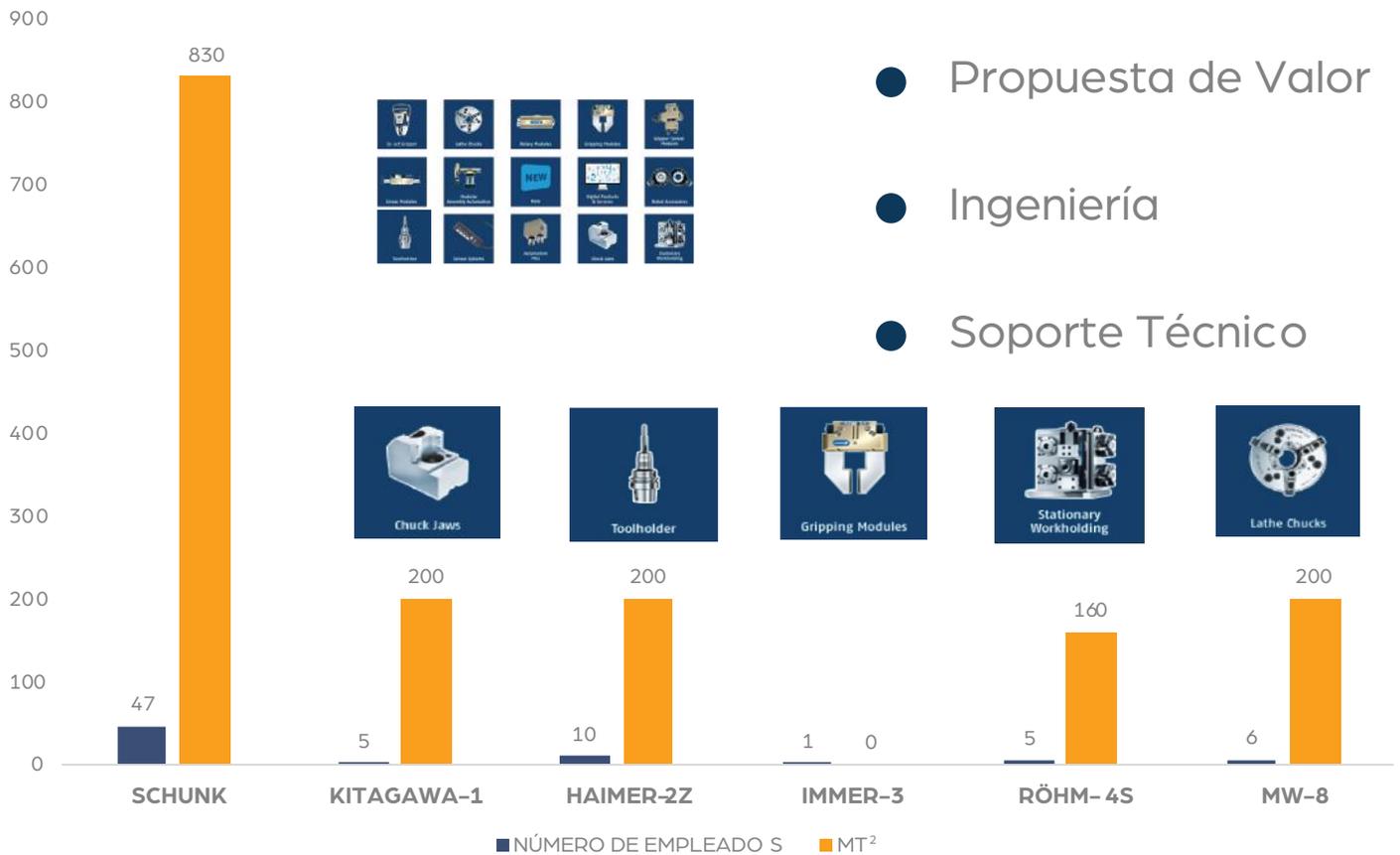
Nos comparamos con SCHUNK It. debido a que tenemos el mismo número de clientes y condiciones geográficas

Para llegar al objetivo SCHUNK busca incrementar la cartera de clientes, recuperación de clientes perdido, incorporación de estrategias atractivas de acuerdo al nicho de mercado (Distribuidores, OEM's, o Usuarios finales)

Dentro del mercado donde participamos en sujeción y agarre la rivalidad entre los competidores es muy alta, debido a la gran fragmentación de participantes que ofrecen productos similares en el mercado por costos mucho más bajos, este es uno de los retos que SCHUNK debe superar al posicionarse por productividad en los procesos y no por precio del producto.

## SCHUNK cuenta con la gama más amplia de productos

### SCHUNK VS COMPETENCIA



Por ello la Innovación en el desarrollo de nuestros servicios es un factor de diferenciación para lograr el posicionamiento en la mente de nuestros clientes y fortalecer la propuesta de valor.

Nuestro mercado meta está enfocado en compañías medianas y grandes, en los sectores como automotriz, aeroespacial, metalmecánica y electrónica, principalmente.

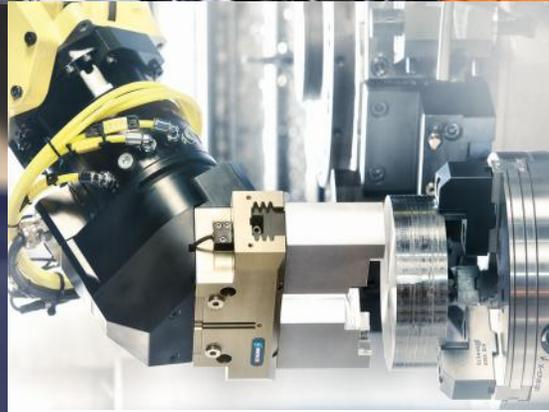
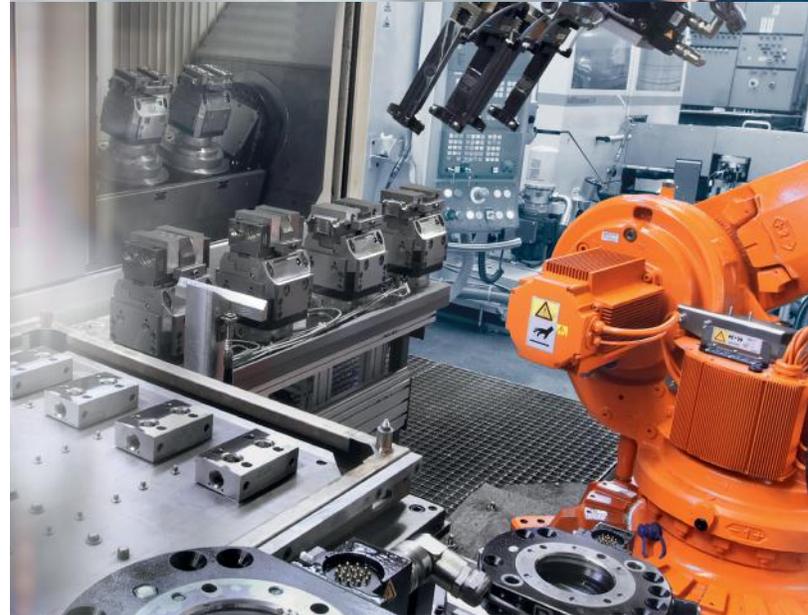
Las alianzas que hemos ido fortaleciendo en SCHUNK a lo largo del tiempo con nuestros socios estratégicos y socios de negocio nos han permitido garantizar un flujo de ventas estable en el mediano y largo plazo.

Nuestro modelo de negocio se sustenta en nuestra propuesta de valor antes mencionada. **Tecnología innovadora:** los productos de SCHUNK conservan exclusividad en sus diferentes patentes además de estar avalados y certificados por el organismo German Social Accident Insurance para la industria 4.0.

**Operaciones Flexibles:** Nuestro esquema de servicios y el alcance de nuestra operación a toda la región de México y Latinoamérica nos hace estar en donde nuestro cliente nos necesita.

**Asesoría técnica especializada:** Nuestros Ingenieros de Soporte siempre al alcance de nuestros clientes en sus instalaciones ofreciendo soluciones en donde además del soporte técnico ofrecemos diseño, simulación, e instalación de nuestros productos.

Demostremos a nuestros clientes los diversos beneficios de trabajar en conjunto con nosotros garantizándoles la productividad de sus procesos, retorno de inversión y amortización de la solución adquirida.



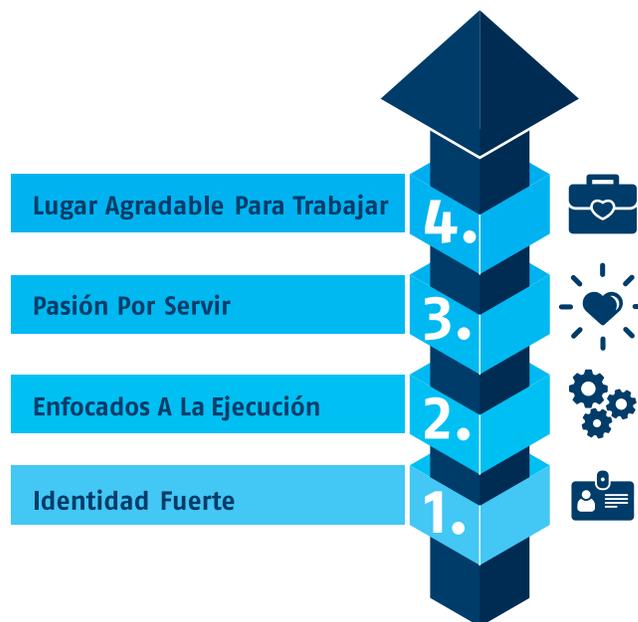
Queremos convertirnos en una compañía líder y referente en México y Latinoamérica para ofrecer innovación tecnológica a través de soluciones alineadas a la industria 4.0. La principal característica de nuestros colaboradores es la juventud y dinamismo, es la edad de nuestro personal oscila entre los 25 y 30 años, actualmente nuestro equipo gerencial está conformado por el 50% mujeres y el 50% hombres lo que promueve una equidad de género y las mismas oportunidades para todos.

# DESCRIPCIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

Se encuentra definida una visión de innovación y mejora continua alineada a nuestra propuesta de valor y los líderes han desarrollado un lenguaje común para transmitirla a todo el personal.

La cultura distribuida en todos los niveles de SCHUNK, nos ha ayudado a enfrentar el reto de cambiar la imagen, de no por precio, sino por productividad en los procesos.

La Cultura Organizacional de SCHUNK se basa en el modelo de 4 escalones, donde nos apoyamos a definir la cultura con la que contamos y la cual forma parte de nuestras **Capacidades Organizacionales**, día con día los líderes trabajamos en conjunto para garantizar la emotividad del modelo de negocio en todos los colaboradores ya que es uno de los principales retos de Liderazgo, esto lo logramos gracias nuestro modelo de cultura SCHUNK.



**1. Identidad Fuerte:** Nuestra marca está bien posicionada y logramos desarrollar un sentido de pertenencia fuerte hacia ella.

**2. Enfocado a la Ejecución:** Nuestros colaboradores están orientados hacia la ejecución de objetivos y metas específicas.

**3. Pasión Por Servir:** Se logra un desarrollo de habilidades y multitareas de los colaboradores donde ellos pueden apoyar sin importar el área donde operen.

**4. Lugar Agradable para Trabajar:** Se ha logrado integrar una atmósfera donde los colaboradores se sienten cómodos con el ambiente laboral.

Impulsamos los mecanismos para impulsar la cultura y aprendizaje, como la innovación y el dar facultades para interactuar entre todos.

El programa de Ideas y Mejoras establece el sistema de reconocimiento y recompensas del personal alineadas a la cultura de la organización. Los desafíos que se deben enfrentar como líderes de SCHUNK son:

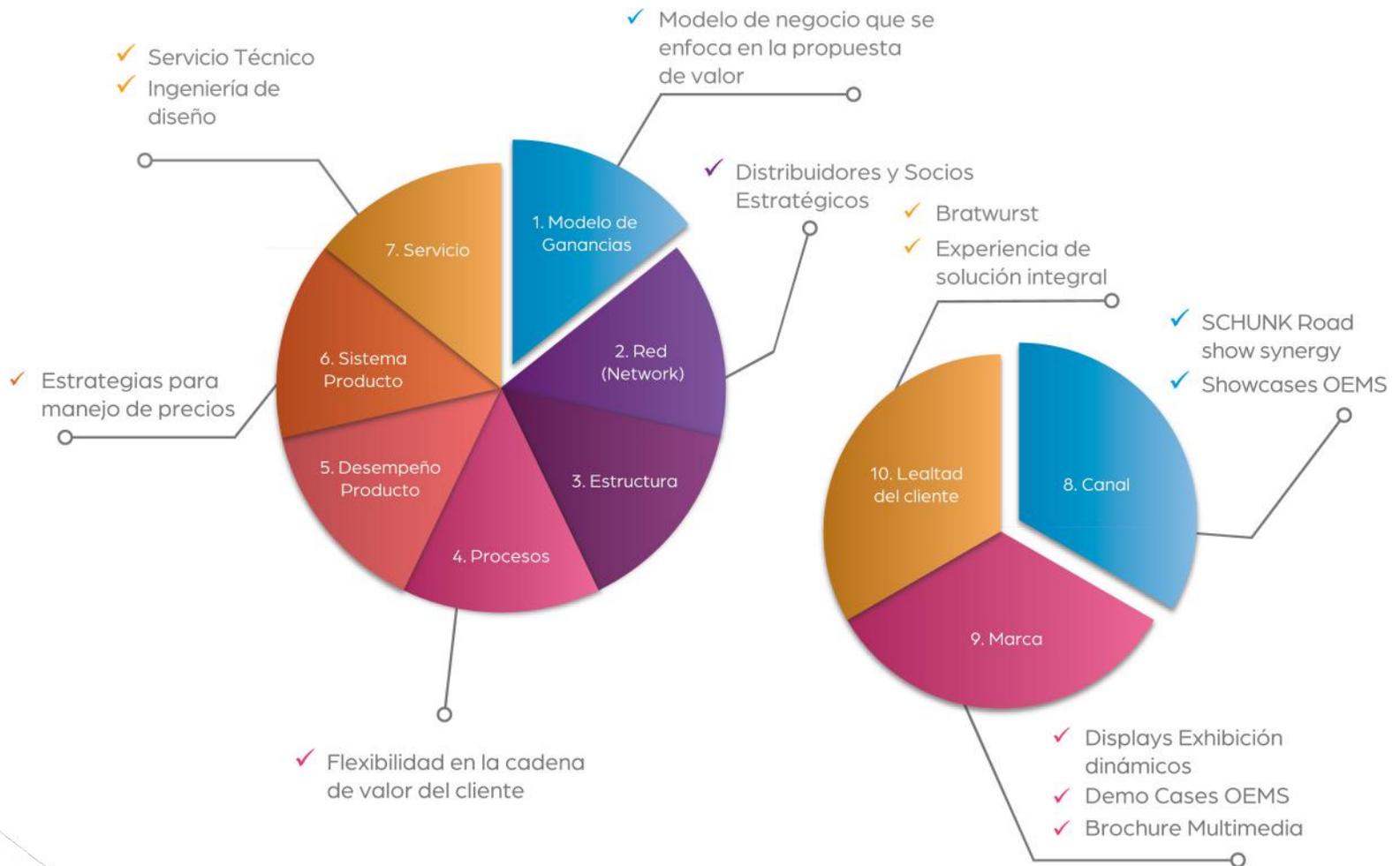
- **Motivar el cambio:** promoviendo el compromiso de todos y cada uno de los colaboradores y reduciendo las posibles resistencias.
- **Manejar la transición:** facilitando el control requerido y enfrentando la ambigüedad, la ansiedad y la presión de la situación.
- **Resolver Conflictos:** que naturalmente surgen a partir del cambio y ayudar para encontrar las soluciones ante los conflictos.
- **SCHUNK busca las estrategias más dinámicas** para generar el compromiso social y responsable que debería tener cada colaborador para la ejecución de sus tareas, así como al cuidado y protección de los lazos y relaciones responsable que se forjan con el Cliente.

Una de las prioridades de SCHUNK es identificar y establecer el compromiso de todos los colaboradores, de velar la defensa de sus derechos, de combatir la discriminación, de enaltecer el respeto a la dignidad humana, de hacer promover una cultura de igualdad laboral y de garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, cumpliendo siempre a lo establecido en el reglamento de SCHUNK y código de honor. SCHUNK se caracteriza por acceder a la diversidad de culturas en donde su personal comparte al ser pertenecientes de diferentes estados.



# RESULTADOS

## INOVACIÓN IMPACTO EN EL NEGOCIO



ALGUNOS DE NUESTROS PRINCIPALES LOGROS SON GRACIAS A  
LOS EXCELENTES RESULTADOS OBTENIDOS A LO LARGO DE  
ESTOS CASI YA 14 AÑOS.



SCHUNK Intec es la 1era Intec a nivel mundial que acondiciona un Showroom para exhibir sus productos.



El Director General de la Intec Mx recibe por primera vez el reconocimiento como embajador de la marca SCHUNK



La Intec Mx es la 4ta suc. A nivel mundial asignada para invertir (\$) en la construcción de un centro tecnológico de innovación y capacitación de la tecnología que ofrecemos.



SCHUNK Intec gana el Premio al Merito Empresarial en materia de competitividad



Atraemos la atención de Hannover Messe quién en colaboración con la ATMS desarrollan la primera exposición enfocada en la industria 4.0 a nivel internacional

2006



SCHUNK Intec se consolida como la sucursal no. 27 a nivel mundial.

2009



SCHUNK Intec Mex se convierte en referente para replica de su showroom a nivel internacional (Intecs)

2010

2011



SCHUNK es galardonado como la primera Intec con el Premio Innovación

2012



SCHUNK promotor y cofundador de ATMS a nivel internacional

2016



El Director Gral. de SCHUNK, asume la presidencia de ATMS por primera vez (2016 - 2018)

2016

2018

2019





El modelo de negocio de SCHUNK ha evolucionado a través de nuestra propuesta de valor y la flexibilidad en la atención y el soporte técnico que ofrecemos a nuestros clientes.

Haber participado tanto en este proceso del Premio Nacional de Calidad y el Premio al Mérito Empresarial en materia de competitividad en el estado de Querétaro nos permite medirnos internamente utilizando el modelo nacional de competitividad y continuar desarrollando nuestras capacidades clave, reforzando así los resultados logrados en los últimos 14 años al servicio de nuestros clientes.

Estamos comprometidos con el desarrollo y el crecimiento de nuestros colegas y con seguir reconociendo su dedicación día con día.

Y sobre todo, nuestra sincera gratitud a todos nuestros clientes, socios estratégicos y amigos por ser parte De nuestro crecimiento, por su confianza, porque haber alcanzado este nivel solo nos compromete a seguir trabajando, mejorando e innovando para seguir dando un servicio de excelencia.

Ahora mas que nunca creemos en nosotros y en todo lo que podemos llegar a lograr, siempre buscando alcanzar el siguiente nivel haciendo lo que más nos apasiona.